

採点基準表

提出された企画提案書等の内容およびプレゼンテーションにより、選定委員会が以下の評価項目を総合的に審査・評価し、業務に最も適した提案を行ったと認められる者を受託候補者として選定する。

項目		内容	配点
企画・内容	企画評価	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の趣旨を理解しているか ・誘客を図る上で、大きな効果が期待できるか ・総合的な企画力が高いか 	／ 2 0
	訴求力	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインやレイアウトで、江東区の魅力をアピールできるような工夫がされているか 	／ 1 0
	表現	<ul style="list-style-type: none"> ・インパクトが強いなど目を惹くデザインとなっているか ・画像（写真・イラスト・ロゴ）選択が適正であるか 	／ 1 0
	見やすさ	<ul style="list-style-type: none"> ・幅広い世代に配慮した配色、文字の種類及び大きさなど見やすさを考慮しているか ・ページ数は内容に対して適正であるか ・利便性に優れた工夫がされているか 	／ 1 0
	独創性	<ul style="list-style-type: none"> ・他社にはない独創性のある企画・提案であるか 	／ 1 0
業務の制作体制	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・責任者、役割分担等が具体的に示され、本業務を確実に履行することが認められるか ・観光協会事務局との連絡体制は十分か 	／ 1 0
	業務工程	<ul style="list-style-type: none"> ・作業ごとの開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか 	／ 1 0
実績	実績評価	<ul style="list-style-type: none"> ・業務実績が豊富にあるか ・過去に制作したパンフレットが魅力的なものであるか 	／ 1 0
コストパフォーマンス		<ul style="list-style-type: none"> ・内容等に対して適正な価格になっているか ・企業努力により、経費を抑える工夫が認められるか 	／ 1 0
合計			／ 1 0 0